

## Visión

Liderar la adopción de tecnologías para telegestión y sistemas prepagos que permitan a empresas y usuarios gestionar la energía de forma inteligente y sustentable

## Misión

Brindar soluciones tecnológicas que permitan a las empresas distribuidoras mejorar la eficiencia de sus sistemas comerciales y técnicos. A través del desarrollo continuo de nuevos productos y software, buscamos optimizar los procesos de gestión, facturación y reclamos, reduciendo la morosidad y las pérdidas no técnicas para mejorar el desempeño global de nuestros clientes.

## Valores

- Clientes:** Colaboramos con el éxito de nuestros clientes brindándole productos y servicios con tecnología avanzada que satisfacen plenamente sus necesidades.
- Calidad:** Un compromiso asumido por todos.
- Innovación:** Una necesidad para permanecer en el mercado.
- Integridad:** Somos creíbles en las relaciones con nuestros clientes, empleados, proveedores, y la comunidad.
- Excelencia:** El resultado buscado en nuestra tarea diaria.
- Personal:** Altamente calificado y capacitado.
- Rentabilidad:** Apuntamos a obtener una rentabilidad que nos permita crecer en forma sostenida.
- Medio ambiente:** Su cuidado y la conservación es nuestro compromiso con la comunidad.

# POLITICA DE CALIDAD

- **Comercializar productos de Medición de Energía Eléctrica del tipo inteligentes, Sistemas AMI, comercializar, diseñar y desarrollar software para Sistemas Prepagos de venta de Energía que satisfagan las necesidades de las partes interesadas.**
- **Mantener actualizados nuestros productos, servicios y sus procesos asociados.**
- **Promover el permanente desarrollo de los recursos humanos y técnicos.**
- **Evaluar, monitorear y mejorar en forma continua la eficacia del Sistema Integrado de Gestión (Calidad y Seguridad de la Información) (SIG)**
- **Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios y otros requisitos aplicables al Sistema Integrado de Gestión (Calidad y Seguridad de la Información) (SIG)**

**Marcelo Calabro**  
*Gerencia General*